МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Экспорт товаров – вывоз товаров с территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам производства отечественного относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные страну И подвергшиеся существенной основные переработке, изменяющей качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на территорию Российской Федерации, а затем вывезенные с этой территории без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Учет экспорта товаров производится по ценам франко-граница страныэкспортера (ФОБ), т.е. в цену товара включаются расходы по его доставке до сухопутной границы или до порта отгрузки страны-экспортера.

Импорт товаров - ввоз товаров на территорию Российской Федерации без обязательства об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны, и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта.

К реимпортным товарам относятся товары, вывезенные с территории Российской Федерации, а затем ввезенные на ее территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Учет импорта товаров производится по ценам франко-граница страныимпортера (СИФ), т.е. в цену товара включаются расходы по страхованию и транспортировке товара до границы страны-импортера.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта товаров.

Сальдо - разница между экспортом и импортом товаров. Положительное сальдо - экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак "минус") - импорт превышает экспорт.

Экспорт и импорт услуг. Услуга – полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально – вещественной (материальной) форме. К основным видам международных услуг относятся: транспортные, туристские услуги (поездки), строительство, финансовые, плата за пользование интеллектуальной собственностью, услуги по техническому обслуживанию и ремонту товаров и прочие виды услуг, не вошедшие в перечисленные.